

Índice

Prólogo	7
1. El estilo periodístico	11
1.1. Propiedades del estilo periodístico	13
1.2. La adecuación ideacional	17
1.3. La adecuación interpersonal	23
1.4. La adecuación textual	26
2. El mundo, la lengua y el punto de vista	31
2.1. Figuras y fondos del mensaje informativo	33
2.2. La articulación del mensaje: la frontera	41
2.3. Las seis <i>w</i> del periodismo	45
3. La categorización del mundo	49
3.1. La categorización	51
3.2. Categorización e información	56
3.3. Los prototipos y la información	59
3.4. Metáforas cognitivas	68
4. El anclaje explícito	75
4.1. Los tiempos informativos	76
4.2. Las visiones y las fases informativas	91
4.3. Las modalidades informativas	99
4.4. La determinación en la información	106
5. La elección del vocabulario	113
5.1. Los ejes semánticos	117
5.2. Tecnicismo y neologismo	128
5.3. La connotación	135
6. El anclaje implícito	145
6.1. La redundancia: la noticia como glosa	152

6.2. Los sobrentendidos	160
6.3. Las preferencias	169
6.4. Las presuposiciones	180
7. El descubrimiento de lo noticiable	197
7.1. El estado de la cuestión ideacional	200
7.2. El estado de la cuestión interpersonal	203
7.3. El estado de la cuestión textual	209
7.4. El tratamiento de los contenidos informativos	217
8. El discurso informativo	227
8.1. Propiedades del texto informativo	228
8.2. Tipos de texto periodístico	231
8.3. El mosaico periodístico como mundo fractal	244