SUMARIO

(Temático)

	Pág.
	IX
	XI
INTRODUCCION	
Reflexión preliminar al estudio conjunto del dominio imnaterial, del dominio,	3
A) Motivaciones y experiencias sobre esta materia	4
B) Extensión y resultados	5
C) Ausencias de tradición académica y carencias bibliográficas	7
Un repaso sobre el criterio de dominio en nuestro derecho	10
1) Del dominio: Generalidades	10
2) Defensa jurídica del interés creativo en sus distintas expresiones	15
3) Los derechos intelectuales en sí mismos "	16
a) Qué se protege con estos derechos	16
b) A quién se protege.	17
c) Importancia de su difusión creativa técnica y social .	18
	INTRODUCCION Reflexión preliminar al estudio conjunto del dominio imnaterial,, A) Motivaciones y experiencias sobre esta materia B) Extensión y resultados

		rag
	d) Cómo se protege ,	18
	e) Dificultades para la exposición conjunta de estos derechos	19
	1) El criterio de la inmaterialidad	21
Capitulo m:	Restrospectiva sobre la creación intelectual. Una mirada	25
	A) A manera de evolución histórica	26
	B) Primeros documentos legislativos sobre estos derechos. autorales	28
	C) Evolución de la invención patentable	28
	D) Los signos mercantiles	32
Capitulo IV:	Concepto. denominación y alcance de estos derechos.	35
	1) Espacio humano yjurídico de la creación	35
	2) Posiciones acerca de su naturaleza jurídica. Sinopsis y exposición	37
	3) Clasificación general de las distintas corrientes doclrinarias	38
Capitulo V:	Evolución en la legislación argentina	54
	Panorama general sobre la materia. Autoridades. competencia y procedimiento registral .,	54
	PRIMERA PARTE	
	PROPIEDAD INTELECTUAL	
ESTUDI	O DEL REGIMEN LEGAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA ARGENTINA	
Su consolidaci	ión y desarrollo en el país	63
	A) Concepto. denominación y alcances del Derecho de Autor	63

	B) Fuentes	Pág.
	C) Nonnas. estructuras modificatorias y reglamenta-	63
	rias de la Ley 11.723	65
	D) Funciones registrales de la ley 11.723 mentación Y su regla-	74
	E) Lajurisprudencia	75
	F) Sociedades autorales en la Argentina	76
	SEGUNDA PARTE	
	PROPIEDAD INDUSTRIAL	
ESTUDI	O DEL REGIMEN LEGAL ARGENTINO SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	
oitulo 1:	Consolidación y desarrollo en el país	81
	A) Vasto sector de derechos nacionales e internacionales	81
	B) Principios que informan al sistema internacional	01
	de las patentes	82
	C) Caracteres de nuestro régimen fundamental sobre patentes	84
	1) El nuevo producto en la ley Argentina	86
	2) El nuevo medio industrial	87
	3) La nueva aplicación de medios conocidos	88
	D) Invenciones no patentables excluidas por la ley	00
	111	88
	E) Pequeñas invenciones o modelos de utilidad	89
	F) Procedimientos para la obtención de las patentes de invención	00
	G) Presentación y trámite	90
	c, recommended of definition of the second o	91

		Pág.
	H) Dtferentesclases de patentes	92
	1) El modelo de utilidad en los proyectos de reforma	94
	J) Convenios, reciprocidad y autoridad de aplicación sobre el instituto: Vigencias y propuestas	94
C apitulo U:	Régimen legal de los diseños y modelos industriales en la legislación Argentina ,	96
	1) Ordenamientos sobre los diferentes institutos que confonnan el Derecho Industrial en la Argentina	96
	2) Definiciones y designaciones sobre el instituto	98
C apitulo ID:	Los signos identificatorios industriales	101
	1) Signos registrables	102
	a) Una o más palabras con o sin contenido conceptual	103
	1) Sin contenido conceptual	103
	2) Palabras con contenido conceptual	104
	3) Los nombres geográficos	104
	a) Nombres propios	104
	b) Dibujos. emblemas y monogramas	104
	c) Grabados. estampados y sellos	104
	d) Imágenes ,	104
	e) Bandas	105
	1)Combinaciones de colores	105
	g) Combinaciones de letras y de números, letras y números por su dibujo especial	105

REGIMEN DEL DOMINIO INMATERIAL	XIX
h) Engage angeltaries y mlianes (mareas	Pág.
h) Envases. envoltorios y relieves (marcas tridimensionales)	105
1)Frases publicitarias	106
2) Signos excluidos de la registrabilidad: a) Signos que carecen de capacidad distintiva: b) SJgnos que no están disponibles dentro del nomenclador marcario: c) Signos contrarios al orden público. y d) Signos de registro materialmente imposibles	106
imposiotes	100
Capitulo IV: Dominio de una marca	107
1) Fonnas de adquirir el dominio de una marca: Prescripciones	107
11) Extensión y alcance sobre la propiedad de una marca: Territorialidad	109
III) ConselVación del derecho de propiedad de una marca: Plazos	110
IV) Defensa de la propiedad de una marca: FJguras principales	110
TERCERA PARTE	
PROPIEDAD COMERCIAL	
ESTUDIO DEL REGIMEN LEGAL DE LA PROPIEDAD COMERCIAL EN LA ARGENTINA	
Signos y designaciones comerciales	115
1: El nombre en el derecho civil y comercial argenU-	115
11: Caracteres del nombre social	117

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

	Pág.
AJgunos conceptos fundamentales	120
Antecedentes nonnaUvos en la Legislación Nacional	123
Regulación internacional delinstltuto	126
ESTUDIO DEL REGDIEN NACIONAL DE LEALTAD COMERC~ y defensa de la competencia economica	
1:Antecedentes y contenido de ambas disciplinas	129
11:Ilegtble de la competencia	130
III: Ramas de la Competencia	131
IV: Los Convenios internacionales como impulsos integratortos del	
derecho	135
APENDICE:	141
IURISPRUDENCIA	311
ANEXOS	351
B~IOGRAI"IA	419
INDICES COMPLEMENTARIOS DE APENDICES Y ANEXOS	423